



日本産食材サポーター店になってみませんか！ ～日本産食材調達の最新情報を得るチャンスです～

「日本産食材サポーター店」認定制度に関する説明会と交流会を開催します。
是非、あなたのビジネスに日本産食材サポーター店制度を活用してみませんか！
輸入事業者、流通事業者、メディア関係者の方の参加も大歓迎！
皆様のご参加を心よりお待ちしております。

- | 開催日時 | **2017年2月27日 (月)**
第1回 13:30～15:00 (受付13:00～)
第2回 16:30～18:00 (受付16:00～)
- | 場 所 | The SF Vault (<http://www.thesfvault.com>)
415 Jackson St, San Francisco, CA 94111
- | 申込方法 | お問い合わせ・お申し込みは事務局へE-mailでお願いします。
※申込期限：**2017年2月21日 (火)**

参加費無料
各回先着50名限定

【 説明会&交流会プログラム 】

■ 説明会

- (1) 日本産食材サポーター店認定制度についてのご説明
認定店からのビデオメッセージ：「Sushi Ran」オーナー 当銘 由盛 氏 他
- (2) 現地認定団体の紹介
- (3) サンフランシスコにおけるサポーター店のご紹介・お披露目
- (4) 日本産食材の魅力と調達・活用について
講師：全農アメリカ株式会社 (ZEN-NOH AMERICA CORPORATION) 河野 隆太 氏
共同貿易株式会社 (Mutual Trading Co., Inc.) 阿部 真臣 氏

■ 交流会

- (1) 輸入、流通業者等関係者との名刺交換会

- | 主 催 | 農林水産省 食料産業局
| 後 援 | 在サンフランシスコ日本国総領事館
| 協 力 | JETROサンフランシスコ事務所

※スケジュール・内容は変更となる場合があります。

-お申し込み・問合せ先-

事務局：Japan Product Promotion Inc. 担当：中田・佐伯・南谷
TEL: 323-736-6569 (南谷) Email: japan@wattentionla.com



海外における日本産食材サポーター店認定制度とは

日本農林水産省が定める新しいガイドライン

日本産の食材・酒類を積極的に使用し、その魅力を多くの人々に伝えてくれる
海外のレストラン・小売店を「日本産食材サポーター店」として民間団体等が認定する制度です。

「海外における日本産食材サポーター店認定制度」についての詳細はこちらをご参照ください。

<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/syokubun/suppo.html>

日本産食材サポーター認定店になることのメリット

- ・ 日本産の良質で、安心・安全な食材を販売、活用していることを訴求・PRできる。
- ・ 日本産食材の流通ネットワークと交流、情報交換により、良質な食材を確保できる。
- ・ 農林水産省のWebサイト「Taste of Japan (<http://www.tasteofjapan.jp/>)」に認定店として紹介され自社のPRに活用できる。(無料)
- ・ 今後も、日本から旬の食材等を直接仕入れしていただけるような仕組みなど、新しい価値を継続的に提供できるよう構想中です。



認定証 (例)

「日本産食材サポーター店」の認定要件

以下の要件を満たしたレストランや小売店は「日本産食材サポーター店」として認定され、認定ロゴマークを使い、認定店であることをPRすることができます。

レストランの場合

- ・ 日本産食材を使用した料理を常に提供していること
- ・ メニューに食材・酒類が日本産である旨が表示されていること
- ・ 日本産食材・酒類の魅力や特徴をPRしていること

※日本産食材とは、日本国内で生産された農林水産物。

または日本国内で生産された加工食品のうちその特徴を決定している原材料が日本国内で生産された農林水産物であるもの。

※日本産酒類とは、日本国内で製造された酒類。

小売店の場合

- ・ 日本産食材・酒類を常に販売していること
- ・ 商品棚に日本産食材・酒類である旨が表示されていること
- ・ 日本産食材・酒類の魅力や特徴をPRしていること

日本産食材サポーター店認定制度の説明会を実施します。

詳しくは表面の説明会案内をご覧ください。